

JF/ AM N° 1-16178

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Adeline Merceron



ifop

pour

TBWA\CORPORATE\NON PROFIT

Le Mécénat d'entreprise

Résultats détaillés

Le 19 mars 2007

Sommaire

Pages

1 -	La méthodologie	1
2 -	Les résultats de l'étude	3
	Le jugement à l'égard du développement du mécénat d'entreprises en France	4
	La préférence pour les entreprises qui font du mécénat ou pour leurs produits	9
	La participation à l'action de mécénat de son entreprise	
	Le jugement à l'égard de la valorisation du mécénat par des campagnes de communication	11
	Le jugement sur les aides fiscales accordées aux entreprises pour leur mécénat	13
	Le jugement à l'égard des entreprises qui font du mécénat	15

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	TBWA Corporate / Non Profit
Echantillon	Echantillon de 955 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Date de terrain	Le 19 mars 2007

- 2 -

Les résultats de l'étude

Le jugement à l'égard du développement du mécénat d'entreprises en France

Nous allons parler du mécénat qui consiste pour une entreprise à aider une association ou un organisme d'intérêt général, dans les domaines de la culture, du social, de l'environnement... Il existe plusieurs types de soutien : le mécénat financier (cotisations, subventions,...) et le mécénat en nature : mise à disposition de locaux, de marchandises en stock, prestations de services,...

Question : De manière générale en France, diriez-vous que le mécénat d'entreprises est ... ?

	Ensemble (%)
TOTAL Développé	27
• Très développé	2
• Assez développé	25
TOTAL Pas développé	71
• Pas assez développé	63
• Pas du tout développé	8
- Ne se prononcent pas	2
TOTAL.....	100

Le jugement à l'égard du développement du mécénat d'entreprises en France

	TOTAL Développé (%)	Très développé (%)	Assez développé (%)	TOTAL Pas développé (%)	Pas assez développé (%)	Pas du tout développé (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	27	2	25	71	63	8	2
SEXE							
Homme	28	2	26	70	62	8	2
Femme	25	2	23	73	65	8	2
AGE DE L'INTERVIEWE							
Moins de 35 ans	28	1	27	71	60	11	1
18 à 24 ans	34	1	33	63	56	7	3
25 à 34 ans	24	1	23	75	62	13	1
35 ans et plus	26	3	23	72	65	7	2
35 à 49 ans	24	3	21	75	66	9	1
50 à 64 ans	27	2	25	72	64	8	1
65 ans et plus	27	2	25	69	64	5	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	28	4	24	68	60	8	4
Cadre supérieur, profession libérale	19	-	19	79	63	16	2
Profession intermédiaire	21	2	19	77	70	7	2
Employé	25	1	24	74	64	10	1
Ouvrier	36	3	33	64	50	14	-
Retraité	25	2	23	72	65	7	3
Inactif (*)	32	2	30	67	63	4	1
STATUT DE L'INTERVIEWE							
Salarié du secteur privé	26	1	25	73	62	11	1
Salarié du secteur public	24	2	22	74	65	9	2
Indépendant sans salarié, employeur	21	6	15	75	65	10	4
Chômeur	19	-	19	79	75	4	2
REGION							
Région parisienne	30	3	27	68	58	10	2
Nord	32	3	29	68	62	6	-
Est	21	-	21	79	74	5	-
Champagne, Picardie, Bourgogne	32	4	28	66	60	6	2
Normandie, Centre	28	1	27	70	63	7	2
Ouest	21	1	20	77	67	10	2
Sud ouest	27	4	23	70	61	9	3
Rhône Alpes, Auvergne	19	-	19	78	65	13	3
Méditerranée	31	2	29	67	61	6	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	26	2	24	72	61	11	2
Communes urbaines de province	25	2	23	73	66	7	2
Agglomération parisienne	30	1	29	68	58	10	2
PROXIMITE POLITIQUE							
Total gauche	26	2	24	72	65	7	2
- Extrême gauche / PC	40	8	32	58	49	9	2
- Parti Socialiste	23	1	22	75	67	8	2
- Les Verts	22	-	22	77	73	4	1
Total droite	27	2	25	71	61	10	2
Sous total UDF / UMP	26	2	24	72	63	9	2
- UDF	26	1	25	72	62	10	2
- UMP	26	2	24	72	63	9	2
FN / MNR (*)	29	2	27	71	52	19	-
PARTICIPATION A L'ACTION DE MECENAT DE SON ENTREPRISE							
D'accord pour y participer	24	1	23	74	63	11	2
Ne souhaite pas participer	35	4	31	64	51	13	1
Y participe déjà (*)	20	4	16	80	75	5	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La préférence pour les entreprises qui font du mécénat ou pour leurs produits

Question : Préférez-vous ... ?

	Oui (%)	Non (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
<ul style="list-style-type: none"> • Travailler dans une entreprise qui fait du mécénat plutôt que dans une entreprise qui n'en fait pas <i>(Question posée uniquement aux actifs, soit 51% de l'échantillon)</i>	85	14	1	100
<ul style="list-style-type: none"> • Acheter des produits ou des services à une entreprise qui fait du mécénat plutôt qu'à une entreprise qui n'en fait pas 	83	16	1	100

**La préférence pour les entreprises qui font du mécénat ou pour leurs produits :
Travailler dans une entreprise qui fait du mécénat plutôt que dans une
entreprise qui n'en fait pas**

	Oui (%)	Non (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	85	14	1
SEXE			
Homme	83	16	1
Femme	88	11	1
AGE DE L'INTERVIEWE			
Moins de 35 ans	86	13	1
18 à 24 ans	86	14	-
25 à 34 ans	86	13	1
35 ans et plus	85	14	1
35 à 49 ans	85	13	2
50 à 64 ans	83	17	-
65 ans et plus	68	32	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	68	32	-
Cadre supérieur, profession libérale	87	10	3
Profession intermédiaire	89	11	-
Employé	89	10	1
Ouvrier	81	18	1
STATUT DE L'INTERVIEWE			
Salarié du secteur privé	86	13	1
Salarié du secteur public	87	12	1
Indépendant sans salarié, employeur	76	21	3
Chômeur	85	15	-
REGION			
Région parisienne	92	7	1
Nord	78	22	-
Est	93	7	-
Champagne, Picardie, Bourgogne	88	12	-
Normandie, Centre	92	8	-
Ouest	79	20	1
Sud ouest	85	13	2
Rhône Alpes, Auvergne	79	19	2
Méditerranée	85	13	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	85	14	1
Communes urbaines de province	84	15	1
Agglomération parisienne	90	8	2
PROXIMITE POLITIQUE			
Total gauche	88	10	2
- Extrême gauche / PC	82	15	3
- Parti Socialiste	89	9	2
- Les Verts	89	11	-
Total droite	83	16	1
Sous total UDF / UMP	84	15	1
- UDF	83	15	2
- UMP	85	15	-
FN / MNR (*)	76	24	-
JUGEMENT A L'EGARD DU DEVELOPPEMENT DU MECENAT D'ENTREPRISES EN FRANCE			
Développé	79	20	1
Pas développé	88	11	1
Pas assez développé	89	10	1
Pas du tout développé	79	19	2
PARTICIPATION A L'ACTION DE MECENAT DE SON ENTREPRISE			
D'accord pour y participer	90	9	1
Ne souhaite pas participer	59	40	1
Y participe déjà (*)	92	8	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**La préférence pour les entreprises qui font du mécénat ou pour leurs produits :
Acheter des produits ou des services à une entreprise qui fait du mécénat plutôt
qu'à une entreprise qui n'en fait pas**

	Oui (%)	Non (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	83	16	1
SEXE			
Homme	80	18	2
Femme	86	14	-
AGE DE L'INTERVIEWE			
Moins de 35 ans	86	14	-
18 à 24 ans	83	17	-
25 à 34 ans	87	13	-
35 ans et plus	83	16	1
35 à 49 ans	83	15	2
50 à 64 ans	83	17	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	59	41	-
Cadre supérieur, profession libérale	84	14	2
Profession intermédiaire	89	11	-
Employé	89	11	-
Ouvrier	83	16	1
Retraité	81	17	2
Inactif (*)	83	17	-
STATUT DE L'INTERVIEWE			
Salarié du secteur privé	85	15	-
Salarié du secteur public	86	14	-
Indépendant sans salarié, employeur	74	21	5
Chômeur	85	15	-
REGION			
Région parisienne	83	17	-
Nord	82	18	-
Est	80	18	2
Champagne, Picardie, Bourgogne	86	13	1
Normandie, Centre	86	14	-
Ouest	83	15	2
Sud ouest	83	15	2
Rhône Alpes, Auvergne	84	14	2
Méditerranée	81	18	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	83	14	3
Communes urbaines de province	83	16	1
Agglomération parisienne	83	17	-
PROXIMITE POLITIQUE			
Total gauche	86	14	-
- Extrême gauche / PC	75	23	2
- Parti Socialiste	87	13	-
- Les Verts	89	11	-
Total droite	81	17	2
Sous total UDF / UMP	83	15	2
- UDF	83	16	1
- UMP	83	15	2
FN / MNR (*)	70	27	3
JUGEMENT A L'EGARD DU DEVELOPPEMENT DU MECENAT D'ENTREPRISES EN FRANCE			
Développé	80	19	1
Pas développé	85	14	1
Pas assez développé	87	12	1
Pas du tout développé	75	23	2
PARTICIPATION A L'ACTION DE MECENAT DE SON ENTREPRISE			
D'accord pour y participer	90	9	1
Ne souhaite pas participer	58	42	-
Y participe déjà (*)	88	12	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La participation à l'action de mécénat de son entreprise

Question : Si votre employeur vous proposait de participer à son action de mécénat ... ?

Base : Question posée uniquement aux actifs, soit 51% de l'échantillon	Ensemble	Cadres	Ouvriers
	(%)	(%)	(%)
• Vous seriez d'accord pour y participer, sous réserve que ce soit un projet qui vous intéresse	79	88	79
• Vous ne souhaitez pas participer à ce genre d'action de votre entreprise, même si vous trouvez le projet intéressant	16	5	19
• Vous y participez déjà	5	5	2
- Ne se prononcent pas	-	2	-
TOTAL	100	100	100

La participation à l'action de mécénat de son entreprise

	Vous seriez d'accord pour y participer, sous réserve que ce soit un projet qui vous intéresse (%)	Vous ne souhaitez pas participer à ce genre d'action de votre entreprise, (%)	Vous y participez déjà (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	79	16	5	-
SEXE				
Homme	82	12	5	1
Femme	77	19	4	-
AGE DE L'INTERVIEWE				
Moins de 35 ans	84	11	5	-
18 à 24 ans	78	19	3	-
25 à 34 ans	86	9	5	-
35 ans et plus	76	18	5	1
35 à 49 ans	77	17	5	1
50 à 64 ans	74	21	5	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	64	32	4	-
Cadre supérieur, profession libérale	88	5	5	2
Profession intermédiaire	80	11	9	-
Employé	78	17	5	-
Ouvrier	79	19	2	-
STATUT DE L'INTERVIEWE				
Salarié du secteur privé	80	16	4	-
Salarié du secteur public	81	12	7	-
Indépendant sans salarié, employeur	72	23	2	3
Chômeur	69	25	6	-
REGION				
Région parisienne	86	11	3	-
Nord	78	20	2	-
Est	83	13	4	-
Champagne, Picardie, Bourgogne	72	26	2	-
Normandie, Centre	75	17	8	-
Ouest	74	17	9	-
Sud ouest	79	12	9	-
Rhône Alpes, Auvergne	81	15	2	2
Méditerranée	84	12	2	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	76	19	4	1
Communes urbaines de province	80	14	6	-
Agglomération parisienne	85	12	3	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Total gauche	79	15	6	-
- Extrême gauche / PC	75	18	4	3
- Parti Socialiste	82	13	5	-
- Les Verts	74	19	7	-
Total droite	79	15	5	1
Sous total UDF / UMP	81	14	4	1
- UDF	82	13	5	-
- UMP	81	15	3	1
FN / MNR (*)	81	15	4	-
JUGEMENT A L'EGARD DU DEVELOPPEMENT DU MECENAT D'ENTREPRISES EN FRANCE				
Développé	75	21	4	-
Pas développé	80	14	5	1
Pas assez développé	81	13	6	-
Pas du tout développé	78	18	2	2

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement à l'égard de la valorisation du mécénat par des campagnes de communication

Question : Pensez-vous que les entreprises qui font du mécénat doivent faire des campagnes de communication pour le valoriser ?

	Ensemble (%)	Cadres (%)	Ouvriers (%)
• Oui, car c'est normal de parler de ses actions	71	64	78
• Non, car le mécénat doit être désintéressé, on n'a pas à communiquer dessus	28	36	21
- Ne se prononcent pas	1	-	1
TOTAL	100	100	100

Le jugement à l'égard de la valorisation du mécénat par des campagnes de communication

	Oui, car c'est normal de parler de ses actions (%)	Non, car le mécénat doit être désintéressé, on n'a pas à communiquer dessus (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	71	28	1
SEXE			
Homme	70	29	1
Femme	73	26	1
AGE DE L'INTERVIEWE			
Moins de 35 ans	74	26	-
18 à 24 ans	81	19	-
25 à 34 ans	69	31	-
35 ans et plus	70	29	1
35 à 49 ans	73	27	-
50 à 64 ans	69	31	-
65 ans et plus	69	29	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	68	32	-
Cadre supérieur, profession libérale	64	36	-
Profession intermédiaire	74	26	-
Employé	71	29	-
Ouvrier	78	21	1
Retraité	67	31	2
Inactif (*)	75	25	-
STATUT DE L'INTERVIEWE			
Salarié du secteur privé	69	31	-
Salarié du secteur public	73	26	1
Indépendant sans salarié, employeur	82	18	-
Chômeur	67	33	-
REGION			
Région parisienne	70	29	1
Nord	75	25	-
Est	83	17	-
Champagne, Picardie, Bourgogne	75	25	-
Normandie, Centre	67	33	-
Ouest	67	31	2
Sud ouest	71	29	-
Rhône Alpes, Auvergne	73	27	-
Méditerranée	69	29	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	72	28	-
Communes urbaines de province	71	28	1
Agglomération parisienne	71	28	1
PROXIMITE POLITIQUE			
Total gauche	71	29	-
- Extrême gauche / PC	56	44	-
- Parti Socialiste	72	27	1
- Les Verts	81	19	-
Total droite	73	26	1
Sous total UDF / UMP	73	26	1
- UDF	77	22	1
- UMP	72	28	-
FN / MNR (*)	75	25	-
JUGEMENT A L'EGARD DU DEVELOPPEMENT DU MECENAT D'ENTREPRISES EN FRANCE			
Développé	70	30	-
Pas développé	72	27	1
Pas assez développé	72	27	1
Pas du tout développé	77	22	1
PARTICIPATION A L'ACTION DE MECENAT DE SON ENTREPRISE			
D'accord pour y participer	73	27	-
Ne souhaite pas participer	69	30	1
Y participe déjà (*)	79	21	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur les aides fiscales accordées aux entreprises pour leur mécénat

Question : 60% du montant du don fait par l'entreprise est déductible dans la mesure où l'entreprise réalise des bénéfices. Trouvez-vous que ces aides fiscales accordées aux entreprises pour leur mécénat soient ... ?

	Ensemble (%)
TOTAL élevées	79
• Trop élevées	22
• Assez élevées	57
TOTAL pas élevées	20
• Pas assez élevées	16
• Pas du tout suffisantes	4
- Ne se prononcent pas	1
TOTAL.....	100

Le jugement sur les aides fiscales accordées aux entreprises pour leur mécénat

	TOTAL élevées (%)	Trop élevées (%)	Assez élevées (%)	TOTAL pas élevées (%)	Pas assez élevées (%)	Pas du tout suffisantes (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	79	22	57	20	16	4	1
SEXE							
Homme	80	22	58	19	15	4	1
Femme	79	21	58	20	16	4	1
AGE DE L'INTERVIEWE							
Moins de 35 ans	80	18	62	20	15	5	-
18 à 24 ans	76	16	60	23	17	6	1
25 à 34 ans	81	20	61	19	14	5	-
35 ans et plus	79	23	56	19	16	3	2
35 à 49 ans	73	14	59	26	21	5	1
50 à 64 ans	81	29	52	17	13	4	2
65 ans et plus	84	27	57	15	13	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	64	16	48	36	24	12	-
Cadre supérieur, profession libérale	74	17	57	24	19	5	2
Profession intermédiaire	81	18	63	18	16	2	1
Employé	78	15	63	21	16	5	1
Ouvrier	75	19	56	23	17	6	2
Retraité	83	28	55	15	12	3	2
Inactif (*)	76	22	54	23	19	4	1
STATUT DE L'INTERVIEWE							
Salarié du secteur privé	79	22	57	20	16	4	1
Salarié du secteur public	77	17	60	21	16	5	2
Indépendant sans salarié, employeur	77	16	61	23	16	7	-
Chômeur	73	15	58	27	16	11	-
REGION							
Région parisienne	81	24	57	17	14	3	2
Nord	67	18	49	33	26	7	-
Est	81	16	65	19	14	5	-
Champagne, Picardie, Bourgogne	78	20	58	21	20	1	1
Normandie, Centre	76	25	51	21	15	6	3
Ouest	83	25	58	16	14	2	1
Sud ouest	87	23	64	13	12	1	-
Rhône Alpes, Auvergne	80	21	59	19	12	7	1
Méditerranée	72	18	54	26	21	5	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	84	22	62	16	13	3	-
Communes urbaines de province	77	21	56	22	17	5	1
Agglomération parisienne	79	24	55	18	15	3	3
PROXIMITE POLITIQUE							
Total gauche	78	24	54	20	16	4	2
- Extrême gauche / PC	83	31	52	15	10	5	2
- Parti Socialiste	80	24	56	18	15	3	2
- Les Verts	70	17	53	30	23	7	-
Total droite	82	19	63	17	15	2	1
Sous total UDF / UMP	83	17	66	16	14	2	1
- UDF	84	17	67	15	15	-	1
- UMP	82	18	64	17	14	3	1
FN / MNR (*)	77	33	44	23	18	5	-
JUGEMENT A L'EGARD DU DEVELOPPEMENT DU MECENAT D'ENTREPRISES EN FRANCE							
Développé	83	18	65	16	12	4	1
Pas développé	78	23	55	21	17	4	1
Pas assez développé	79	23	56	20	16	4	1
Pas du tout développé	73	22	51	27	19	8	-
PARTICIPATION A L'ACTION DE MECENAT DE SON ENTREPRISE							
D'accord pour y participer	77	14	63	22	17	5	1
Ne souhaite pas participer	81	33	48	18	12	6	1
Y participe déjà (*)	71	13	58	29	25	4	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement à l'égard des entreprises qui font du mécénat

Question : Quand vous entendez parler d'une entreprise qui fait du mécénat vous vous dites ... ?

	Ensemble (%)	Cadres (%)	Ouvriers (%)
• Cela correspond à un vrai engagement de l'entreprise pour un projet d'intérêt général	62	56	67
• Ce n'est qu'un alibi des entreprises sans véritable engagement	36	41	33
- Ne se prononcent pas	2	3	-
TOTAL	100	100	100

Le jugement à l'égard des entreprises qui font du mécénat

	Cela correspond à un vrai engagement de l'entreprise pour un projet d'intérêt général (%)	Ce n'est qu'un alibi des entreprises sans véritable engagement (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	62	36	2
SEXE			
Homme	64	34	2
Femme	61	36	3
AGE DE L'INTERVIEWE			
Moins de 35 ans	65	35	-
18 à 24 ans	66	34	-
25 à 34 ans	63	36	1
35 ans et plus	61	36	3
35 à 49 ans	65	33	2
50 à 64 ans	57	41	2
65 ans et plus	60	34	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan, commerçant, chefs d'ent. (*)	52	44	4
Cadre supérieur, profession libérale	56	41	3
Profession intermédiaire	68	32	-
Employé	65	33	2
Ouvrier	67	33	-
Retraité	60	35	5
Inactif (*)	60	39	1
STATUT DE L'INTERVIEWE			
Salarié du secteur privé	63	36	1
Salarié du secteur public	65	32	3
Indépendant sans salarié, employeur	58	39	3
Chômeur	56	44	-
REGION			
Région parisienne	60	38	2
Nord	67	30	3
Est	68	31	1
Champagne, Picardie, Bourgogne	57	42	1
Normandie, Centre	70	29	1
Ouest	57	40	3
Sud ouest	57	38	5
Rhône Alpes, Auvergne	58	38	4
Méditerranée	71	27	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	64	35	1
Communes urbaines de province	62	35	3
Agglomération parisienne	62	37	1
PROXIMITE POLITIQUE			
Total gauche	61	38	1
- Extrême gauche / PC	48	52	-
- Parti Socialiste	64	34	2
- Les Verts	57	43	-
Total droite	66	31	3
Sous total UDF / UMP	69	28	3
- UDF	62	33	5
- UMP	71	26	3
FN / MNR (*)	43	55	2
JUGEMENT A L'EGARD DU DEVELOPPEMENT DU MECENAT D'ENTREPRISES EN FRANCE			
Développé	64	34	2
Pas développé	62	36	2
Pas assez développé	63	34	3
Pas du tout développé	51	48	1
PARTICIPATION A L'ACTION DE MECENAT DE SON ENTREPRISE			
D'accord pour y participer	66	33	1
Ne souhaite pas participer	54	46	-
Y participe déjà (*)	80	16	4

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs